

ใบกิจกรรมที่ ๒

เรื่อง หลักการเขียนโฆษณา

คำชี้แจง ให้นักเรียนนำข้อความที่กำหนดให้ จัดกลุ่มตามเนื้อหา โดยนำตัวอักษรด้านหน้าข้อความ(ก-ท) ไปเขียนในกลุ่มเนื้อหาให้และสัมพันธ์กัน (ข้อละ ๑ คะแนน รวม ๑๔ คะแนน)

- ก. ดึงดูดความสนใจของลูกค้า
- ข. ศึกษาและมีความเข้าใจจิตวิทยาพื้นฐานของมนุษย์
- ค. ย้ำให้ผู้บริโภคจดจำสินค้าหรือบริการ
- ง. เพื่อยอดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ
- จ. คิดหาวิธีโน้มน้าวใจกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมายให้ได้
- ฉ. กระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการที่เสนอ
- ช. แสดงให้เห็นว่าสิ่งที่โฆษณานั้นมีเหตุผล น่าเชื่อถือ
- ซ. เป็นเครื่องมือที่เข้าหากกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคได้โดยตรง
- ณ. สร้างความเชื่อมั่นในทางการค้า
- ญ. หาเหตุผลมาสนับสนุนจนเป็นที่ยอมรับว่ามีความเป็นไปได้จริง
- ฎ. เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จในเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด
- ฏ. เสนอสินค้าและบริการ
- ฐ. แข่งขันกันในทางธุรกิจการค้า
- ท. วิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคให้เข้าใจอย่างถ่องแท้

ชื่อ.....นามสกุล.....เลขที่.....

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์
ของการเขียน
โฆษณา

.....

.....

.....

.....

ความสำคัญ
ของการเขียน
โฆษณา

.....

.....

.....

.....

หลักการเขียน
โฆษณา